**Чем отличается художественный текст от публицистического?**

ЦЕЛЬЮ, которую ставит перед собою автор!

**Публицистический**

Цель автора: убедительно доказать свою точку зрения, «продать» определенный взгляд на мир (Реклама идеи!). Воздействовать на читателей!

1. Сначала ищем позицию автора: предложение, в котором **прямо**, ясно, чётко и однозначно сформулирована точка зрения (мысль, в правильности которой автор хочет убедить читателей)
2. Задаём вопрос, на который это предложение могло бы ответить. Это и будет проблема.

Позиция автора проявляется прежде всего в отношении автора к изображаемому, поэтому необходимо обращать внимание на языковые средства:

|  |  |
| --- | --- |
| Слова - маркеры | **Главное, самое важное, надо, нужно** и т.п. **Главное** – научиться различать, что действительно красиво, а что подделка. (В. Лакшин). **Не нужно** скрывать радости! **Нужно** учиться культуре радости! (В.Николаев). **Чрезвычайно важно** понимать, что книга, как ничто, насыщает душу (В.Розов) |
| Оценочная  лексика | **Положительная** оценка: отличный, прекрасный, изумительный, роскошный, великолепный и т.п.  **Отрицательная** оценка: скверный, гадкий, безобразный, отвратительный, нахальный, противный и т.п. |
| Средства  выразительности | **Риторические восклицания (вопросы)**: Как много во всём этом ума и чувства красоты! |
| Вводные  слова | К сожалению, к несчастью, к всеобщей радости, к счастью и т.п.(выражают различные чувства) |
| Побудительные  предложения | Содержат в себе различные **призывы автора, обращённые** к читателю: **Так что учитесь у великих**: размышления об их жизни, творческой судьбе помогут вам лучше понять себя. (В.Пекелис) |

**Художественный**

Цель: изображение действительности (автор создаёт особую – **художественную** – картину мира)

Автор рассказывает историю, в которой действуют герои (положительные и отрицательные), ведутся споры, совершаются какие-то поступки – создаётся картина мира. Автор идёт от общего к частному, то есть от абстрактных идей к **художественным образам.** Читатель же идёт от частного к общему: пытается понять, **какие мысли хочет передать нам автор**, изображая своих героев и их поступки.

В художественном тексте позиция автора, как правило, не выражена прямо (она выражена **косвенно**). Читая такие тексты, как и при выявлении проблемы, обращайте внимание **на речь, портрет, на мысли и поступки героя, а также на различные художественные средства** (оценочную и разговорную лексику, метафоры, градацию, авторскую иронию, различные детали)

Чтобы определить **позицию автора** художественного текста, нужно ответить на вопросы:

1. Положительные или отрицательные человеческие качества проявляются в поступках, словах, мыслях героя? Как относятся к герою окружающие его персонажи?
2. Как сказываются поступки героя на других персонажах произведения?
3. Согласен автор с героем или нет?
4. Автор осуждает или одобряет героя?
5. Что хотел сказать читателям автор, показывая речь, мысли и поступки героя?

**Автор и рассказчик**

Для правильного понимания текста важно различать понятия **автор и рассказчик (повествователь)**

Автор художественного произведения может вести свой рассказ от своего лица или от лица кого-то из персонажей. Но первое лицо, от имени которого написано произведение, - это всё-таки рассказчик, даже если писатель использует местоимение «Я». Не следует ставить знак равенства межу автором и героем-рассказчиком. Позиция автора и героя-рассказчика могут не совпадать!